

آیا می توانید مصداق برخی از بی اخلاقی ها را در فضای رسانه ای نام ببرید؟

تهمت: بخاطر افزایش بازدید کنندگان و لایک های خود به افراد مختلف تهمت می زنند.

غیبت : در فضای مجازی برای بازیگران معروف حرف در می آورند و غیبت می کنند.

دروغ: در فضای مجازی در مورد مسائل سیاسی و خبر ها جدید دروغ می سازند و روی آن مانور می دهند. رواج شبنامه های الکترونیکی در عرصه رسانه ای :این رسانه ها که اخبار دروغ خود را با عبارت "شنیده شد، گفته شد و..." درج می کنند مصداق این بی اخلاقی است

توهین : در فضای مجانی افرادی که با هم دشمن هستند یا از هم خوششان نمی آید به راحتی به همدیگر توهین می کنند. برخی هادر فضا مجازی پول می گیرند تا افرادی را تخریب کنن و صبح تا شب در فضای مجازی به شخص مورد نظر توهین می کنند. توهین به افراد، از قبیل فحاشی و استعمال الفاظ رکیک، چنانچه موجب حد قذف نباشد، به مجازات شلاق تا ۷۴ ضربه و یا ۵۰ هزار تا یک میلیون ریال جزای نقدی محکوم خواهد بود.

سرگرمی های بیهوده : افراد در فضای مجازی بخاطر فالور و لایک مردم حرکات احمقانه و سرگرمی های احمقانه انجام می دهند و شخصیت ، نجابت ، اخلاق و کرامت انسانی خود را تخریب می کنند بدون آنکه درنظر بگیرند که مردم می بینند و فردا در استخدام های مختلف رد صلاحیت می شود و آینده خود را به نابودی می کشند.

نگاه حرام: افراد دنبال عکس دختر های بی حجاب در فضای مجازی می گردند و برخی هم بدون توجه به مشاهده افراد نامحرم تصاویر بی حجاب خود را در فضای مجازی قرار می دهند. نگاه حرام در فضای مجازی در صورتی که از روی شهوت و ریه نباشد و مفسدهای هم بر آن مترتب نشود، شرعاً اشکال ندارد اما اگر از روی شهوت باشد و یا مقدمه ای برای گناه باشد حرام است.

شرط بندی: افراد در فضای مجازی شرط بندی می کنند و ضرر های مالی زیادی را متحمل می شوند و برخی ها هم بدلیل ایجاد اینگونه سایتها در زندان هستند.

آیا می توانید برای امر به معروف و نهی از منکر در فضای رسانه ای چند مثال بزنید؟

برای مثال وقتی که کسی عکس بی حجاب خود را در فضای مجازی قرار می دهد به گونه ای که ناراحت نشود شخص را متوجه این مسئله می کنیم که افراد نامحرم و افراد بی جنبه ای هم تصاویر او را می بینند و چه واکنش های بدی دارند.

وقتی به مردم تهمت می زنند با ارائه اسناد محکم و رسمی تهمت ایشان را افشا میکنیم و توسط دوستان تحت فشار قرار میکنیم دیگر تهمت نزنند و دروغ نگویند.

برای معاشرت در فضای مجازی کدام آداب و قوانین اخلاقی و اجتماعی را باید رعایت کرد؟

هر چیزی را فوری share نکنید

هر چیزی را هر جایی پست نکنید

از شدت آزادی بیانی که در گروه های مجازی وجود دارد، ذوق زده نشوید

اول از همه، اهداف گروهتان را مشخص کنید

هر کسی را به هر گروهی اضافه نکنید

حجم خبرهای بدی را که به اشتراک می گذارید خودآگاهانه و با وسواس کنترل کنید

گاهی تماشاگر باشید

واکنش سریع نشان ندهید

همیشه حواستان باشه که چه پست می کنید

مطالب متناسب با مخاطب پست کنید.

راز مگو، گفتن ندارد. خیلی از ما در فضای مجازی از راز و رمز همدیگر خبر داریم. اما دلیل نمی‌شود تا آن‌ها را در محیطی که دیگران در آن وجود دارد افشا کنیم.

شوخی! بدون شک شوخی حالتی مثبت در ذهن است و موقعی ایجاد می‌شود که فردی موضوعی ناهمخوان، غیرمنتظره و یا سرگرم کننده را بگوید اما آیا تا کنون فکر کرده اید که این عمل گاهی به طعنه می‌ماند و از این رو بهتر است در شبکه‌ها اجتماعی از این نوع شوخی‌ها واقعا خودداری کنیم